

La Quadriennale di Roma più digital

In attesa della **Quadriennale d'arte 2020**, prevista per il prossimo ottobre al **Palazzo delle Esposizioni di Roma**, la **Fondazione** intensifica le iniziative sui canali social aderendo alla campagna #iorestoacasa.

La **Quadriennale di Roma** mette a disposizione del pubblico il patrimonio del proprio **Archivio storico**, con immagini, curiosità, aneddoti sui protagonisti dell'arte italiana dal Novecento ad oggi, e il proprio patrimonio di conoscenza dei giovani artisti e curatori del nostro Paese, dando voce ai partecipanti di Q-Rated, un innovativo progetto di formazione dell'ultimo biennio.

Dichiara **Umberto Coppi, presidente di Quadriennale**: *“E’ un momento generale di grande mobilitazione e compattamento del mondo della cultura. Online ognuno condivide le proprie collezioni e Quadriennale vuole fare la sua parte, con inediti percorsi di esplorazione degli incredibili materiali dal suo Archivio, immagini e storie che ripercorrono la storia dell’arte italiana del Novecento”*.

Aggiunge **Sarah Cosulich, direttore artistico di Quadriennale**: *“Viviamo un momento pieno di difficoltà, dubbi e inquietudini ma ricco di opportunità per pensare, leggere, guardare. Vogliamo diffondere le voci dei giovani artisti e curatori con i quali abbiamo lavorato in questi due anni per continuare a farli conoscere e scoprire come gli immaginari di chi vive di arte si confrontano con un mondo improvvisamente cambiato.”*

Quattro rubriche fisse su Facebook e Instagram:

lunedì e martedì: #QGiovani

Presenta artisti italiani storicizzati, oggi rinomati, che hanno partecipato alle Quadriennali da giovanissimi (come Scipione e Guttuso che, ventenni, parteciparono alla prima edizione del 1931);

mercoledì: #QAcquisizioni

Esplora le opere acquistate alle Quadriennali d'arte da personalità di rilievo della cultura di allora, come Margherita Sarfatti, o dallo Stato stesso per le collezioni di importanti istituzioni pubbliche, come la Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma;

giovedì e venerdì: #TimeMachine

Continua l'esplorazione delle sedici edizioni della Quadriennale d'arte, dall'ultima del 2016 alla prima del 1931, con le foto degli allestimenti e delle opere esposte;

sabato e domenica: #InArchivioconSusi

Storie, gossip, fotografie curiose, note di costume, moda dai fondi storici dell'Archivio Biblioteca della Quadriennale.

Inoltre, ogni giorno, sulle storie di **Instagram #pensieriacasa**

Un video al giorno con brevi filmati dei giovani artisti e curatori italiani partecipanti alle diverse edizioni di **Q-Rated** che riflettono sulla situazione attuale con poesie, testi, disegni, performance e pensieri, dando forma a immaginari impreveduti

La Quadriennale infine ha aderito alla campagna di solidarietà “*L’Italia Chiamò*”, **trasmesso in live streaming sul canale YouTube del MiBACT - Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo**, con alcuni video che raccontano gli ultimi anni di attività della Fondazione: un documentario sull’ultima edizione della Quadriennale (2016) con le voci dei dieci curatori e una serie di reportage che raccontano le giornate trascorse con giovani artisti e curatori italiani nell’ambito del programma Q-Rated, tenutosi nel biennio 2018-2019.

Facebook: @QuadriennaleDiroma

Instagram: @QuadriennaleDiroma

INFORMAZIONI:

www.quadriennaleDiroma.org [1]

URL originale: <http://www.gothicnetwork.org/news/quadriennale-di-roma-piu-digital>

Collegamenti:

[1] <http://www.quadriennaleDiroma.org>