Santa Cecilia. Abbonamenti e The Y Playlist per gli Under 35

Sempre pronta a nuove sfide al passo con i tempi, l' **Accademia Nazionale di Santa Cecilia** lancia una nuova iniziativa digitale per avvicinare i giovani alla musica.

Una nuova grafica e un nuovo approccio social sono stati ideati, in collaborazione con la società **Plural**, per promuovere la **Formula Y**, un abbonamento riservato esclusivamente agli Under 35 che consente di assistere in platea ai 28 concerti sinfonici del turno del venerdì alle ore 20.30, al costo di 280 euro anziché € 1.100 (solo 10 € a concerto). L'abbonamento è disponibile online su santacecilia.it [1] e al botteghino dell'Auditorium Parco della Musica - Ennio Morricone di Roma.

L'ascolto della musica dal vivo è un'esperienza carica di gioia e di bellezza: la suspense del momento in cui i professori d'orchestra entrano e accordano gli strumenti, gli sguardi di intesa fra i musicisti che devono costruire insieme le loro splendide cattedrali sonore, la concentrazione dei silenzi, il fragore degli applausi, la trepidazione dell'attesa per l'attacco del direttore e finalmente l'emozione della musica che ti travolge come un'onda benefica! Vivere tutto questo da vicino, in platea, significa potenziare al massimo le emozioni che la musica ti regala e viverle nella loro pura essenza.

A proposito di questa iniziativa, il **Presidente-Sovrintendente di Santa Cecilia Michele dall'Ongaro** ha dichiarato:

“Un modo per avvicinarsi alla grande musica si nasconde ovunque, compreso nel web, dove si può trovare la Playlist segreta di Antonio Pappano. Una maniera per conoscere attraverso i gusti, le esperienze e gli amori musicali di un grande direttore d'orchestra un pianeta di straordinaria ricchezza, tutta da esplorare con suoni e musiche che attraversano ambienti, generi ed epoche diverse. Con Antonio Pappano esplori le proposte che l'Accademia di Santa Cecilia può fare a un pubblico di tutte le età, purché disponibile a mettersi in gioco con le emozioni, con i sentimenti e con le idee della musica che parla al cuore ma anche, e soprattutto, al cervello”.

L'obiettivo dell'Accademia di Santa Cecilia è, dunque, coinvolgere ancora di più gli **Under 35** nei propri eventi rinnovando la propria comunicazione social e proponendo una serie di iniziative volte a stimolarne l'interesse e la partecipazione - in sala e online. Ad aprire le danze è **Sir Antonio Pappano, Direttore Musicale dell'Orchestra e del Coro dell'Accademia di Santa Cecilia**; alcuni mesi fa ha elencato alcuni dei brani che ama e ascolta di più fin dalla sua giovinezza, trascorsa prima in Inghilterra e poi negli Stati Uniti. Da quella chiacchierata è nata **The Y Playlist** (Young playlist) **dedicata ai giovani e composta da 12 brani ascoltabili gratuitamente su Spotify**: non solo musica “classica”, ma un mix di compositori del passato e contemporanei, di gruppi rock e celebri crooner, di influenze europee e statunitensi, di nomi celebri come **Mozart** e **Richard Strauss** (September dagli “*Ultimi quattro Lieder*”) ad altri più ricercati come **Collier** e **Vaughan Williams**. E che sorpresa ascoltare “September” degli **Earth Wind and Fire**, che riporta alla follia e alla vitalità degli anni '70: un brano ancora attuale che spesso ci capita di ascoltare come colonna sonora di reel e stories di Instagram, oppure **Tony Bennett** e **Bill Evans** che cantano “*But beautiful*” o, ancora, il primo movimento della *Quinta Sinfonia* di **Beethoven** – la sinfonia del “*destino che bussava alla porta*” – diretta da **Carlos Kleiber**.

Per scoprire gli altri brani selezionati dal maestro **Antonio Pappano**, vai su <https://bit.ly/theYPlaylist> [2]

URL originale: <http://www.gothicnetwork.org/news/santa-cecilia-abbonamenti-y-playlist-under-35>

Collegamenti:

[1] <http://www.santacecilia.it>

[2] <https://bit.ly/theYPlaylist>