

## **International Promoters Meeting. Al Radisson Blu entertainment musicale e B2B**

Con la partecipazione del **Comune di Roma**, gli attori principali dell' **entertainment musicale** si riuniscono a Roma in una preview di tre giorni: l' **International Promoters Meeting** targato **Room 26**, coadiuvato dal **Gruppo Holding Adv** prenderà vita nella straordinaria location del **Radisson blu es.hotel** da sabato 17 a lunedì 19 luglio 2010. **Media e promoters** sono invitati ad una piattaforma d'incontro per un workshop creativo. La **Rome Pool Party** alla settima edizione si presenta a doppio binario: **entertainment puro e business** per costruire nuovi scenari in un'industria in continuo attivo.

L' **Assessore Bordoni** conferma la partecipazione del Campidoglio: *“il progetto rientra in una strategia di promozione della città.”* E **Federico Assenza**, della Holding ADV (marketing pubblicitario) spiega: *“€ 1.000.400.000 rappresenta la cifra del ricco mercato dell'entertainment musicale : 55.000 gli addetti, e questo nonostante ancora non esista un network vero e proprio che stiamo cercando di creare a cominciare da questo evento. Il focus sulla figura del promotore è sinergico: da una parte collega al consumatore finale, dall'altra fa parte dell'organizzazione concreta di ogni evento .”*

I riferimenti alle manifestazioni collegate a questa sono evidenti, come afferma **Alessio Fabrizi** di FCO e Room26: *“a partire a da Miami, dove si è creato un bacino di nuovo turismo di circa 1.500.000 persone per la Winter Music Conference, oppure il Sonar di Barcellona, ormai alla sua decima edizione, è tutto un fermento. Londra e Ibiza sono naturalmente coinvolte, si tratta però della prima volta che a Roma viene organizzata una tre giorni non solo di spazi e contenuti musicali, ma anche di business to business.”*

La parola a **Luisa Berio** del **Radisson blu.es.hotel** per la scelta degli spazi: *“L'hotel disegnato da Philippe Starck dello Studio 54 di New York, il Radisson Blu, è il luogo deputato alla Conferenza di presentazione dell'IPM 2011 e degli eventi principali di domenica 18 luglio con il suo Rome Pool Party, evento celebratissimo dal 2005. Un hotel che libererà tutte le sue 232 stanze per i suoi ospiti compresa la Sala SetteConferenze con la Terrazza e che unirà per la prima volta operatori e pubblico in un unico inebriante evento.”*

Livia Bidoli

**URL originale:**

<http://www.gothicnetwork.org/news/international-promoters-meeting-al-radisson-blu-entertainment-musicale-b2b>