

## Rock in Roma. Dai Deep Purple ai Rammstein

Articolo di: Massimo Onesti



[1]

All'interno dell'**Ippodromo delle Capannelle di Roma** anche quest'anno prenderà il via la seconda edizione della manifestazione **Rock In Roma** che vedrà esibirsi nei circa **due mesi di durata - dal 5 giugno al 29 luglio 2013** - alcune fra le migliori e più significative *band* del pianeta, in una diversità di generi che spazia dai **Green Day ai Deep Purple**, da **Bruce Springsteen ai Rammstein**, dai **Sigur Rós agli Smashing Pumpkins** (con Mark Lanegan come gruppo d'apertura), da **Neil Young a Iggy Pop and The Stooges**, dai **Toto agli Atom For Peace di Thom Yorke dei Radiohead**, da **Mark Knopfler ai Blur** e tanti altri ancora, fino ai connazionali **Max Gazzé e Daniele Silvestri**; proponendo quindi un percorso ideale del Rock dagli albori fino ad oggi.

Il festival verrà dislocato su **tre differenti arene: la White Stage** con capacità di circa **30mila persone** e che ospiterà sicuramente il concerto di **Bruce Springsteen**; a seguire la **Red Stage sulle circa 10000 unità**, e per finire la **Black Stage con la capienza di 3000 persone**. Diversi saranno gli orari di inizio per ogni concerto, e dipenderanno dal numero dei gruppi previsti sul palco, dalle 18.30 fin oltre le 24. La scelta della *location* più adatta sarà in base alle previsioni di afflusso, scaturite da prevendita e prenotazioni.

Le prenotazioni, a detta degli organizzatori, stanno già arrivando copiose da ogni parte del mondo: oltre che naturalmente dall'Europa, anche da paesi lontani come Cile, Canada, Israele, Usa, Australia, India etc. E per questo l'evento riveste **carattere cosmopolita** e si pone anche come occasione di rilancio turistico per la città tutta.

È prevista un'organizzazione capillare riguardo i **trasporti sia aerei sia ferroviari, con sconti sui biglietti dei treni intorno al 40% e con flussi continui e regolari di servizi di navette**, soprattutto dall'aeroporto di Ciampino e dalle stazioni ferroviarie della Tiburtina e di Capannelle, interagendo con delle strutture alberghiere che propongono dei pacchetti a prezzi vantaggiosi associati al festival.

La manifestazione organizzata dalla 'The Base S.R.L.', con **direttori artistici Sergio Giuliani e Maxmiliano Bucci**, vede la **compartecipazione attiva come main partner**, per il secondo anno consecutivo, delle **Poste Italiane**, che propongono degli **sconti sul prezzo dei biglietti fino al 15%** per chi li acquisterà attraverso le **tessere prepagate di Postepay Visa**, come ha illustrato il responsabile Market Intelligence di BancoPosta, Luca Leoni.

Dopo il successo dello scorso anno con un giro d'affari di **7-8 milioni di Euro**, quest'anno gli organizzatori **prevedono di arrivare fino ai 10-11 milioni** ponendosi quindi come una realtà consolidata e con sempre più sviluppi futuri sia per quanto riguarda anche **un'attività di scouting su gruppi emergenti** che potranno avere dei **piccoli palchi a disposizione per proporsi** e poter partecipare così al concorso che va sotto il nome di **Postepay Rock In Rome Factory**, sia cercando di ampliare, in futuro, il discorso dei concerti a Roma anche in stagioni diverse dall'estate dando una continuità all'evento che può essere un'opportunità anche per creare occupazione ai

## Rock in Roma. Dai Deep Purple ai Rammstein

Publicato su gothicNetwork.org (<http://www.gothicnetwork.org>)

---

giovani, come lo sarà in questa edizione del 2013 con l'impiego effettivo di circa 350 persone.

Ci sarà inoltre un'attenzione particolare per questioni importanti e sociali come quella attualissima della violenza sulle donne proponendo un contest '*NoViolenza Donne – Voce ai giovani: una gara di idee*', promosso dall'**Aied insieme al 'Cocoon Projects'**, per giovani che abbiano delle proposte e dei suggerimenti su come contrastare questo triste fenomeno.

Questo festival si annuncia come un **evento centrale per la città di Roma**, in grado di rivoluzionare il rapporto singhiozzante, per strutture e logistiche, della nostra città con il mondo della musica che, oltre che per lo sviluppo artistico, diviene sempre più catalizzatrice di crescita economica, sociale e di scambio fra culture e persone di tutto il mondo, per cercare di ridurre le distanze del nostro pianeta e in grado di far progredire insieme i popoli.

**Publicato in:** GN27 Anno V 14 maggio 2013

//

Scheda **Titolo completo:**

**Rock in Roma**

[www.postepayrockinroma.com](http://www.postepayrockinroma.com) [2]

[www.the-base.it](http://www.the-base.it) [3] tel 0654220870

info diversamente abili tel.0654220870

[Caendario concerti](#) [4]

- [Teatro](#)

**URL originale:** <http://www.gothicnetwork.org/articoli/rock-roma-dai-deep-purple-ai-rammstein>

**Collegamenti:**

[1] <http://www.gothicnetwork.org/immagini/deep-purple>

[2] <http://www.postepayrockinroma.com>

[3] <http://www.the-base.it>

[4] <http://www.rockinroma.com/calendario-rock-in-roma-2013.php>